

Video Marketing: Boost für die digitale Sichtbarkeit



Christian Mossner
Manager Center of Excellence
Canon (Schweiz) AG

Online-Video-Marketing: **Alles ist da...»**

- Kameras



- Einfach bedienbare Schnittsoftware

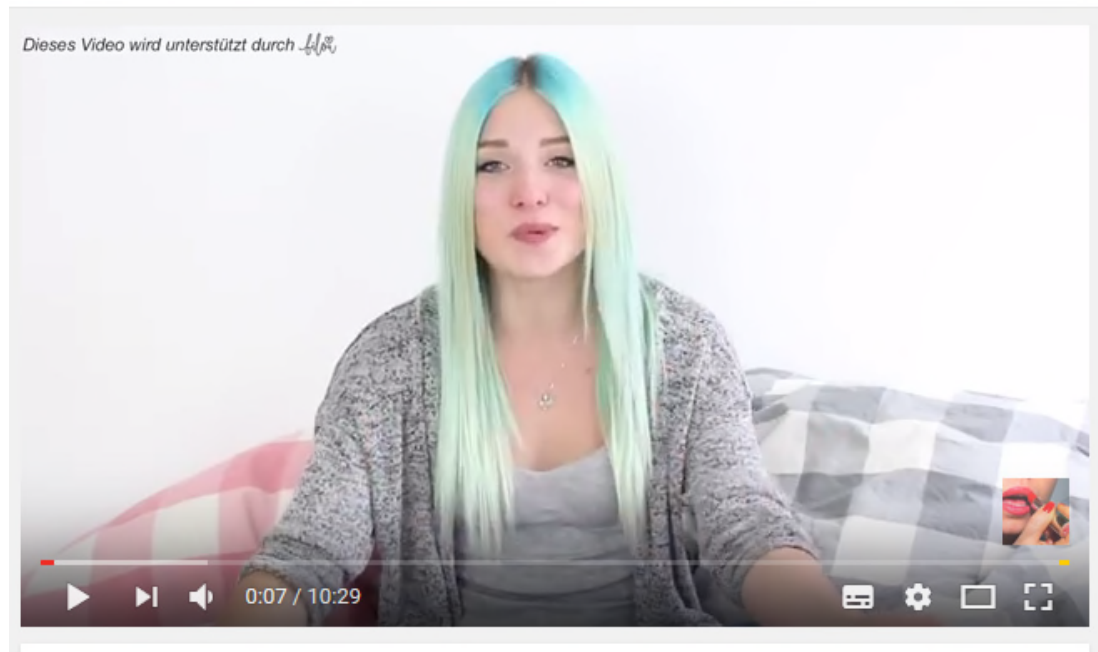


- Collaboration-Plattformen



Bibi's Beauty-Channel

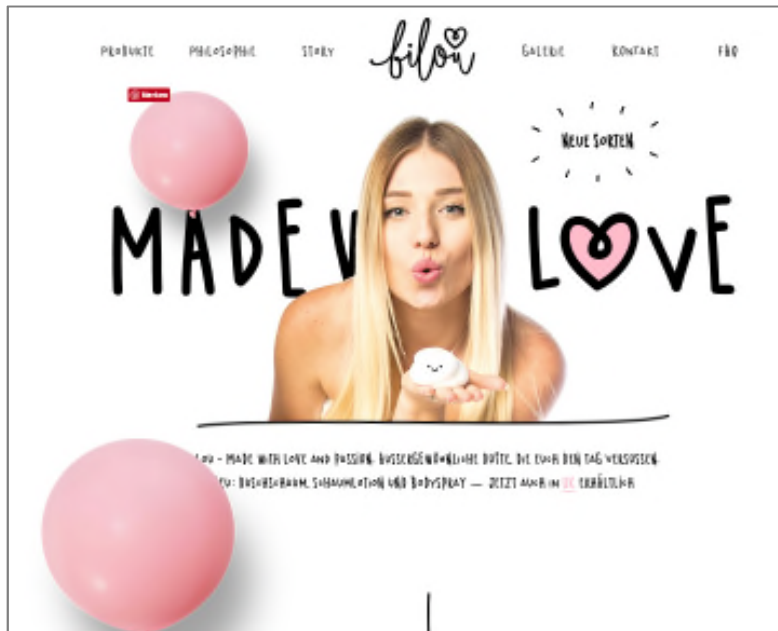
(2 Youtube-Channels mit 738 Videos, Stichtag 28.08.2017)



Abonnenten:
7.745.974

Video-Betrachtungen:
2.190.073.684

Web-Seite von Bibi mit integrierten Youtube-Videos



www.bilou.de

Produkte von Bibi sind Top-Seller! Verkaufspunkte bei Drogeriemarkt (D) und Manor (CH)



Und hier kommt Sally: <https://sallys-shop.de/>



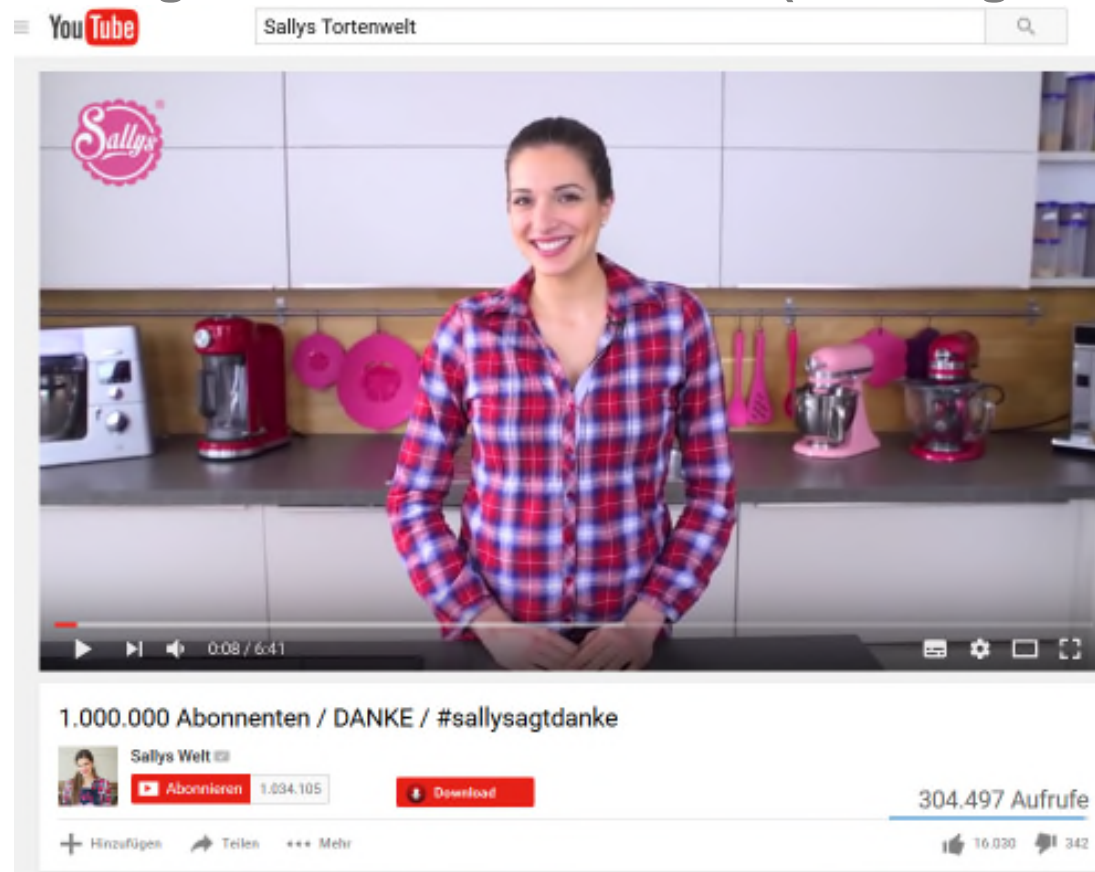
1'114'777

Abonnenten

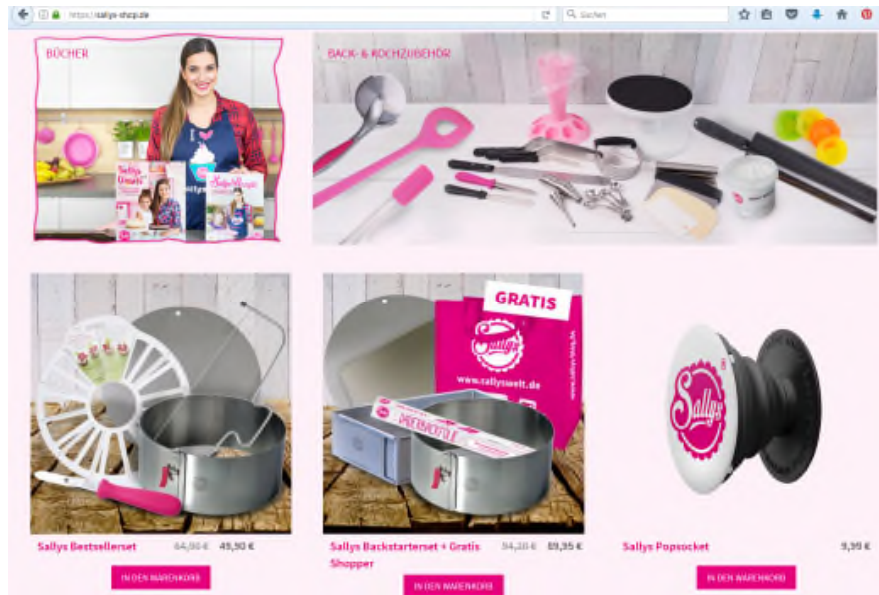
235'671'220 Aufrufe
(Stichtag 28.08.2017)

Als erfolgreiche Youtuberin betreibt «Sally» (gebürtiger Name Saliha Özcan) auch einen eCommerce-Shop

Sally: Die Schwiegertochter von nebenan (Das Gegenteil von Bibi)



Youtube als «Booster» für eCommerce



Wissen2Go (Mirko Drotschmann)

526.559 Abonnenten • 49.853.638 Aufrufe (28.08.2017)

The screenshot displays the YouTube channel page for 'Wissen2Go' (MrWissen2go). The channel banner features the 'WISSEN 2GO' logo, a bust of Albert Einstein, and various educational icons. The channel name 'MrWissen2go' is prominently displayed, along with a subscriber count of 526,559. Below the banner, the 'Übersicht' (Overview) tab is selected, showing a video titled 'Gestatten: Wissen2Go - Herzlich willkommen!'. The video description includes contact information and a disclaimer. On the right side, a 'Spannende Kanäle' (Interesting Channels) section lists recommended channels like 'aWish', 'MDR ZEITREISE2go...', 'musstewissen Gesc...', 'Terra X Lesch & Co', 'Terra X Natur & Ges...', and 'Die Klugscheisserin...'. The left sidebar shows the YouTube navigation menu and a search bar.

Best Practice Beispiel Rügenwalder Mühle (www.ruegenwalder.de)



Katrin Koziol
Dipl.-Ing. Lebensmitteltechnologie (FH)
Forschung & Entwicklung / stellv. Entwicklungsleiterin
Rügenwalder Mühle Bad Zwischenahn, Deutschland
Angestellte

136 Kontakte 0 Gemeinsamkeit


Chef und Mitarbeiter als Video-Content-Producer
und Social-Media-Botschafter.




Rügenwalder Mühle: Mitarbeiter als Botschafter

YouTube


Rügenwalder Mühle Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo




Vegetarische Mühlen Frikadellen im Mitarbeitertest
617.084 Aufrufe • vor 2 Jahren




Lecker in vegetarisch! Neu von der Rügenwalder Mühle
87.133 Aufrufe • vor 2 Jahren




Unsere vegetarischen Produkte. Rügenwalder Mühle
9.707 Aufrufe • vor 2 Jahren




Tough Mühle 2014 – Hungrige Mudder und eine Menge
1.717 Aufrufe • vor 2 Jahren




Tough Mudder 2014: Ein Event. 23 Heldengeschichten.
6.411 Aufrufe • vor 2 Jahren




Tough Mühle! 23 Rügenwalder Mitarbeiter sind bei Tough
325.243 Aufrufe • vor 2 Jahren




Currywurst muss mit Bratwurst! Rügenwalder Mühle
11.484 Aufrufe • vor 2 Jahren



Unsere Currywurst! Rügenwalder Mühle
99.399 Aufrufe • vor 2 Jahren

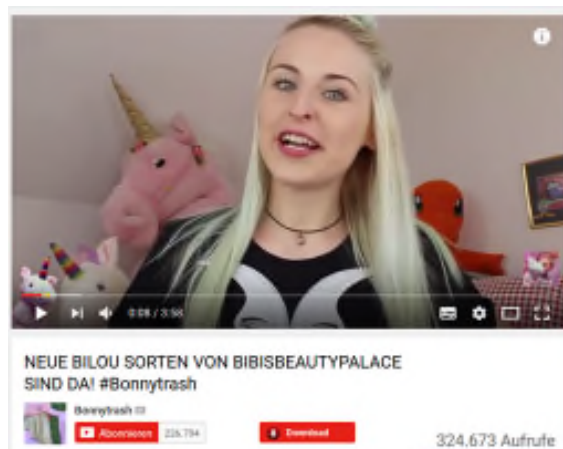


Der Curry Countdown! Rügenwalder Mühle
52.675 Aufrufe • vor 2 Jahren



Medley "Feierabend-Song" #POMMERSCHZWONULL, Das...
185.062 Aufrufe • vor 3 Jahren

Warum sind Bibi, Sali & Co. so erfolgreich?



Hohe Auftrittskompetenz in Verbindung mit interessanten Geschichten



Internationale Grosskonzerne müssen umdenken...

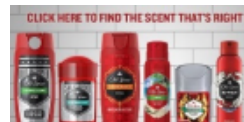
Winner



Bibi beats them all:
7,5 Mio Abonnenten
über 2,2 Milliarden
Video-Betrachtungen



Looser



P&G



NIVEA

Change



Einiger der klassischen Konsumgüterhersteller
setzen nach wie vor auf TV-Werbung und Print-Inserate...

„Die Macht der Bilder“

- Bilder enthüllen Verborgenes.
- Die Kraft der Bilder vergewaltigt den Verstand.
- Manipulation mit Bildern ist einfacher als mit Worten.
- Bilder sind für Denkfaule.
- Herrscher (Firmen) schaffen Bilderwelten.
- Bilder wecken Gefühle und schläfern den Geist ein.



Quelle: Fuchs W.T. (2007) Tausend und ein Macht: Marketing und moderne Hirnforschung

«Wo bleibt der Video-Boost in der Wirtschaftswelt?»

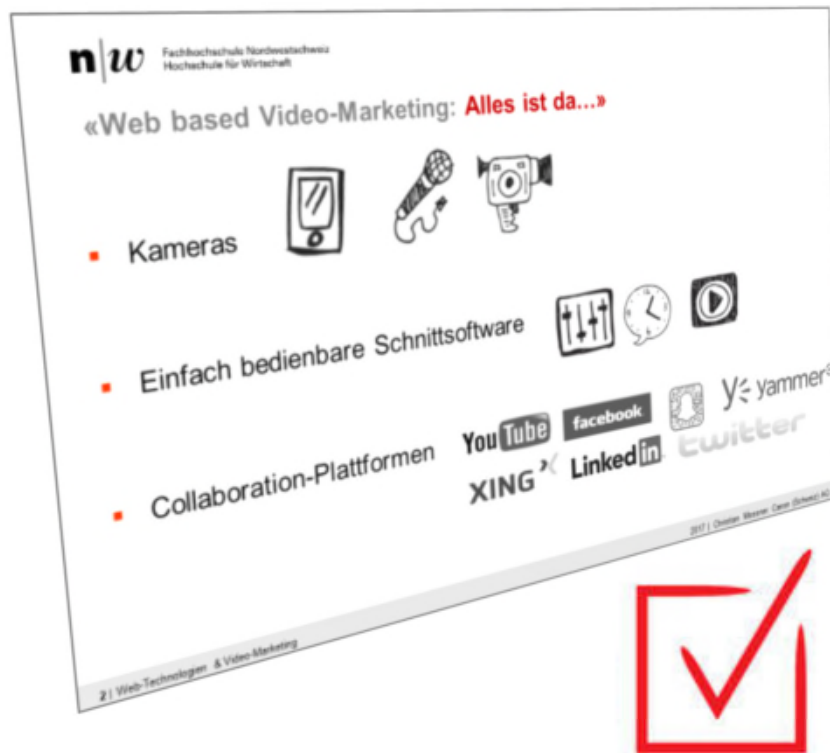


„Low-Budget Videos“ als neuer Markt

- Sogenannte Low-Budget-Videos sind eine eigene Kategorie
- Kreativität ersetzt grosse Produktionsbudgets
- Botschaften können auch in einer günstigen Art und Weise authentisch, ehrlich und witzig kommuniziert werden



Video-Marketing-Boost: Woran muss gearbeitet werden?



Handlungsbedarf:

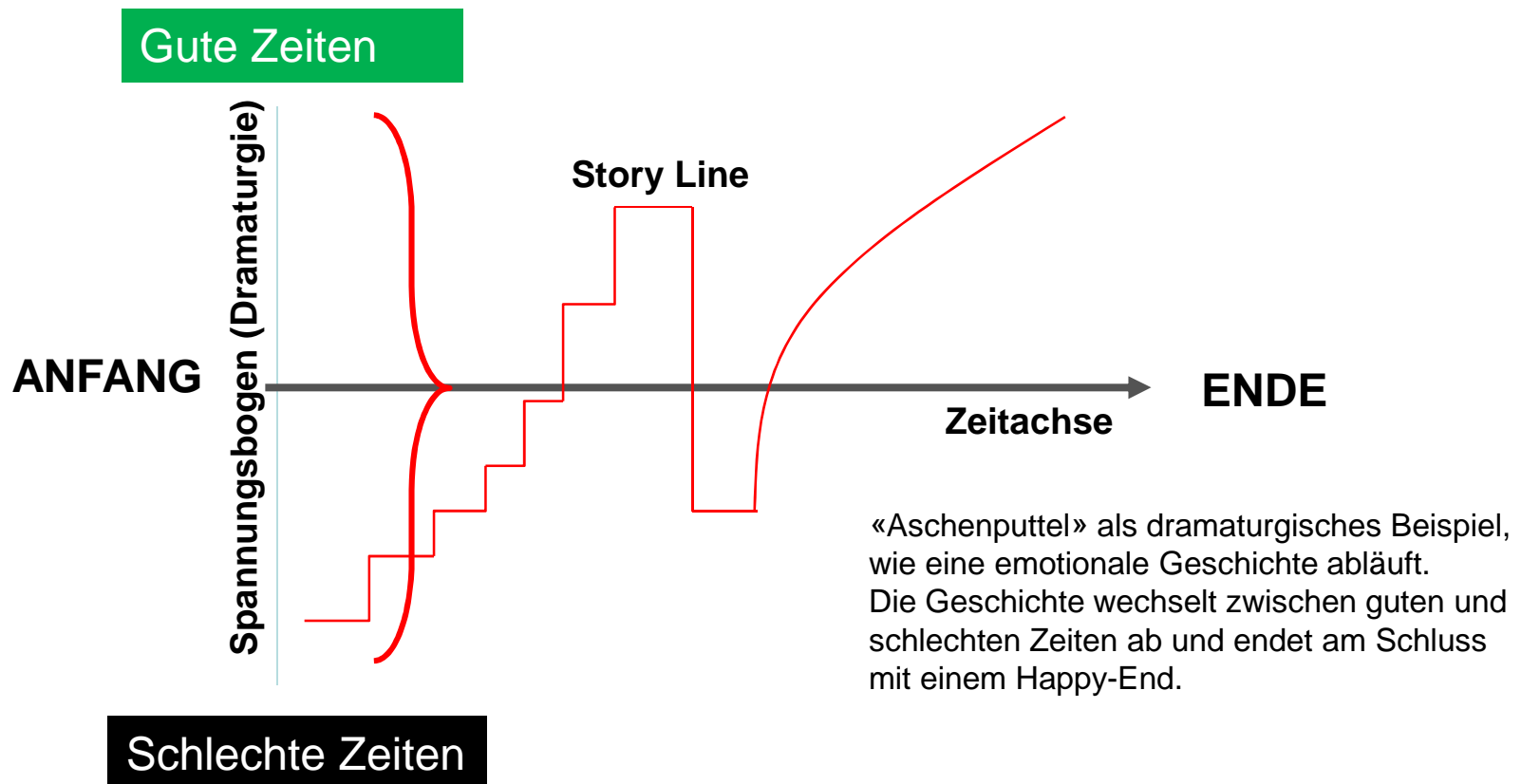
- Storytelling (Dramaturgie)



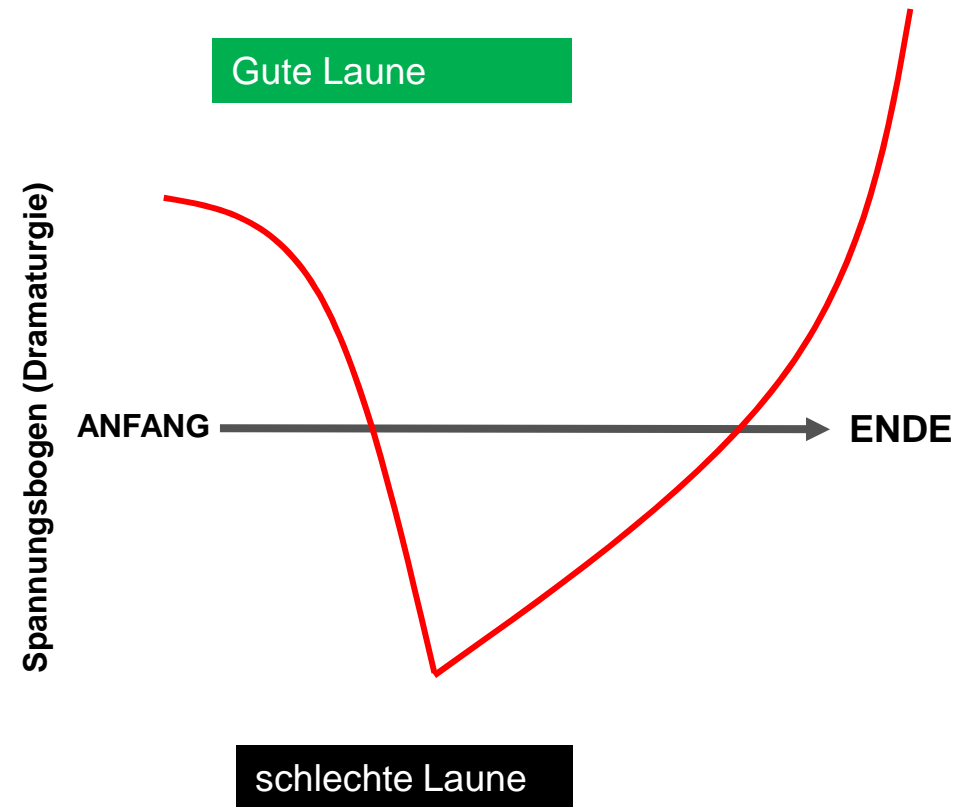
- Auftrittskompetenz



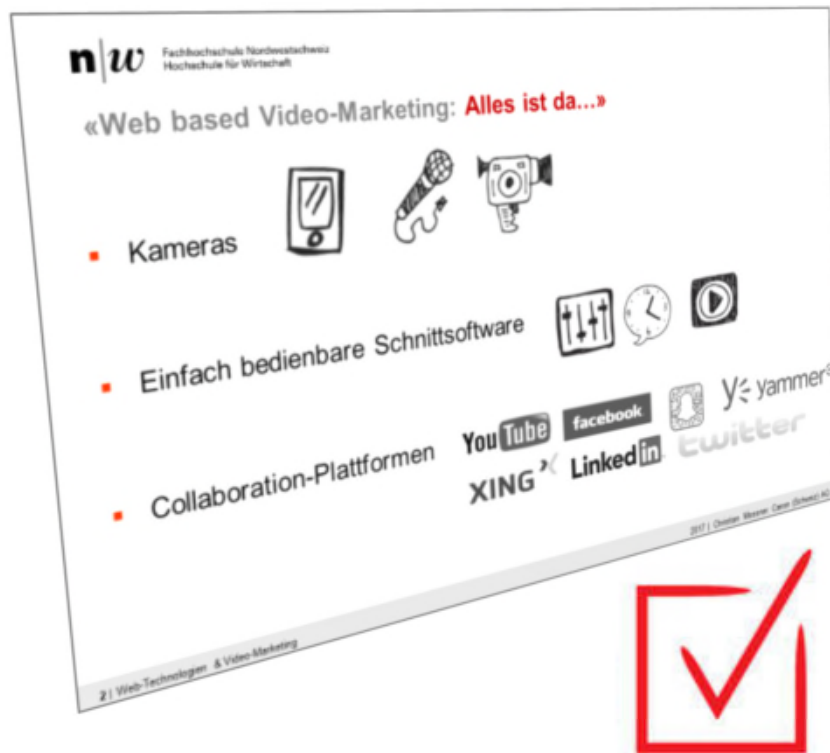
Dramaturgie einer «guten Geschichte»



UBS Kids Cup 2017



Video-Marketing-Boost: Woran muss gearbeitet werden?



Handlungsbedarf:

- Storytelling (Dramaturgie)



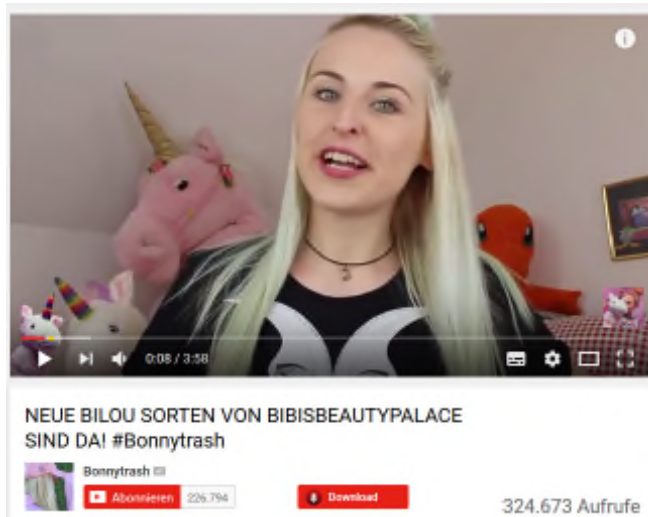
- Auftrittskompetenz



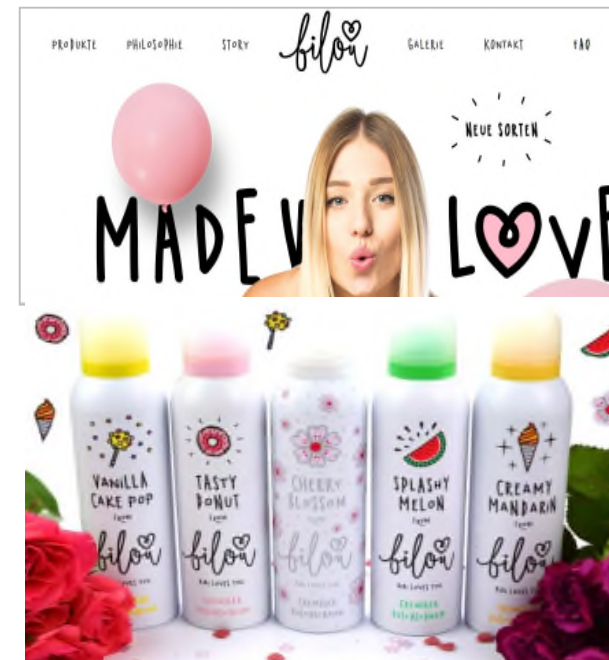



Vor der Linse...

BiBi: Top in der Video-Produktion und Produktevermarktung



- Home-Studio: «Kinderzimmer-Look»
- Kamera: Canon EOS 600 D
- Schnitt-Software: Magix Video Deluxe



In der Schweiz erhältlich bei
MANOR 

Authentizität und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktor

- Damit Sie anderen Personen etwas glaubhaft vermitteln können, müssen Sie selbst daran glauben.
- Übung macht den Meister!



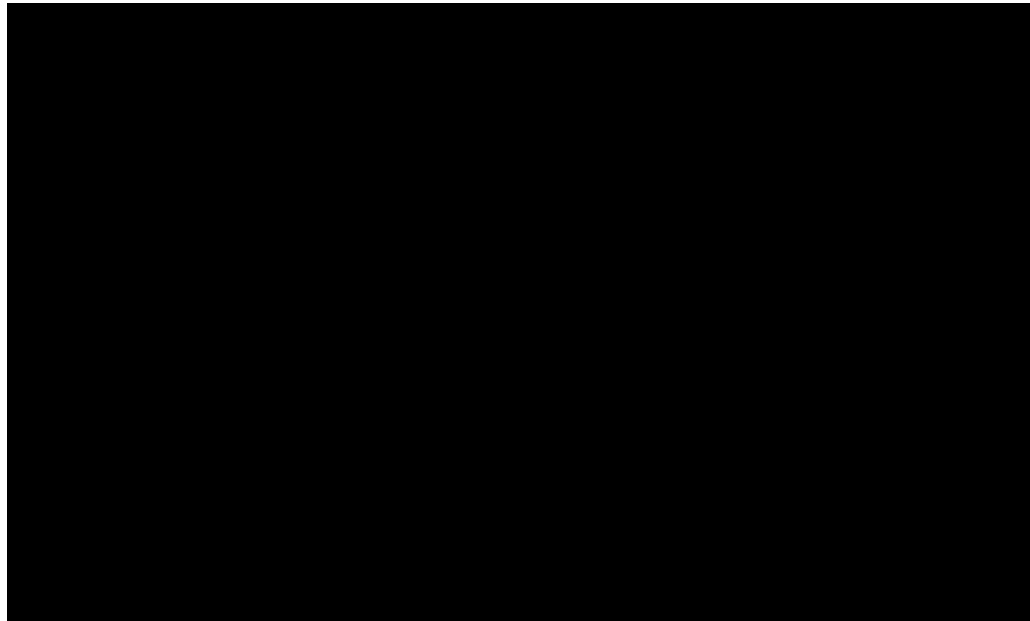
Mit der 5A-Struktur eine einfache Botschaft einstudieren:



5-A-Struktur

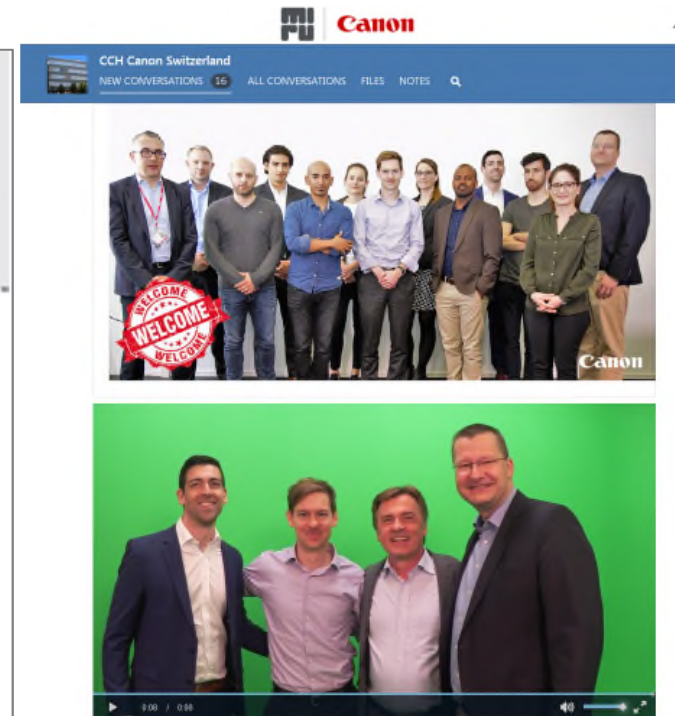
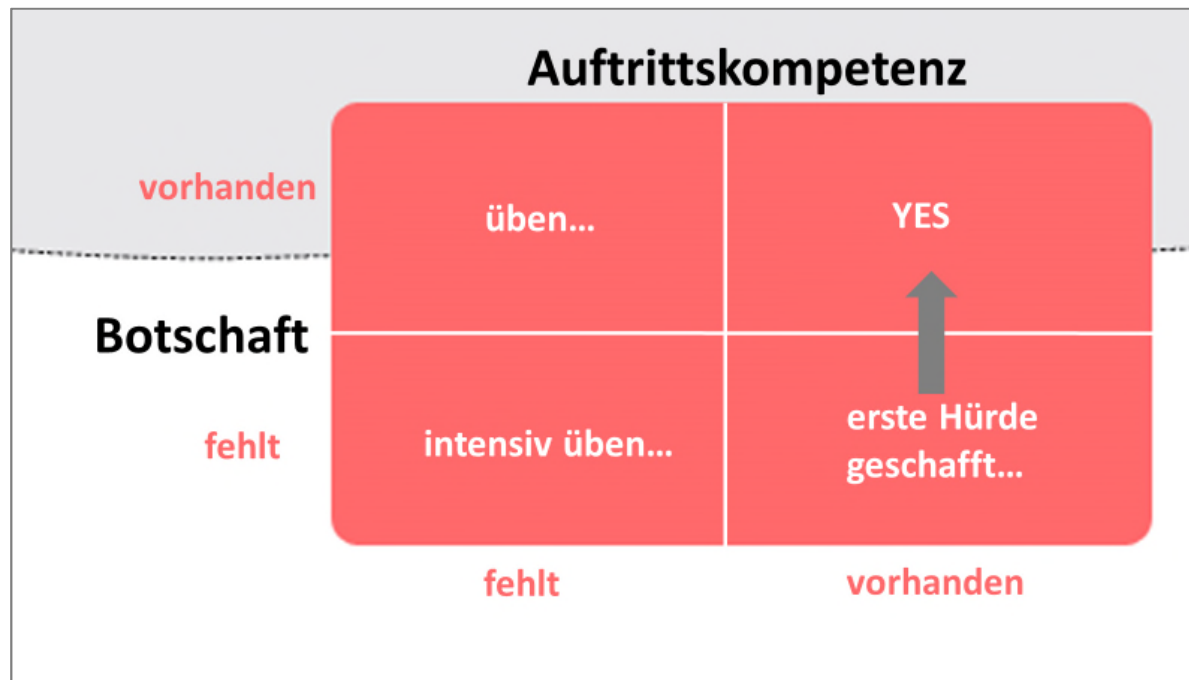
1. Anrede
2. Anliegen
3. Argumente
4. Aufforderung
5. Abschluss

Auftrittskompetenz: Die persönliche Schokoladenseite entwickeln...



Siehe Video auf: <https://www.christianmossner.ch/verhalten-vor-der-kamera/>

Auftrittskompetenz: Die persönliche Schokoladenseite entwickeln...



Content-Marketing-Segmentierung und Stufen-Modell



1. Search Content:

Gib mir schnell die gewünschten Informationen!

2. Follow Content:

Davon will ich mehr bekommen!

3. Highlight Content:

Erzähl ich meinen Freunden weiter!

4. Inbount Content:

Dafür gebe ich meine persönlichen Daten preis!

NZZ vom 15. August 2017



ÜBEN, ÜBEN, ÜBEN UND einfach ausprobieren, was gut ankommt...

Christian Mossner
15. August um 13:15 · 🌐

Heute in der NZZ:
<https://www.nzz.ch/.../marketing-trend-employee-advocacy-alle...> ✓



721 Aufrufe

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 Du, Igino Bruni, Walter Höpli und 32 weitere Personen

Christian Mossner hat Martina Dalla Vecchias Beitrag geteilt.
19. August um 12:47 · 🌐

Die Mitarbeiterkommunikation muss sich auch anpassen. Web-TV ist die Antwort dazu. 😊

Martina Dalla Vecchia
18. August um 22:26 · YouTube ✓ · 🌐

So verändert sich unser Arbeitsplatz, auch digital.



Mobile Working & Employee Web-TV ✓

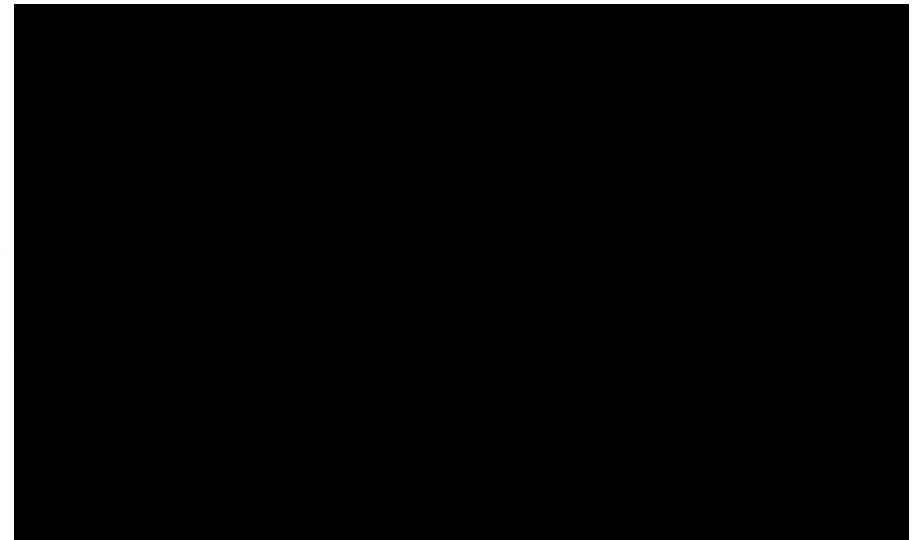
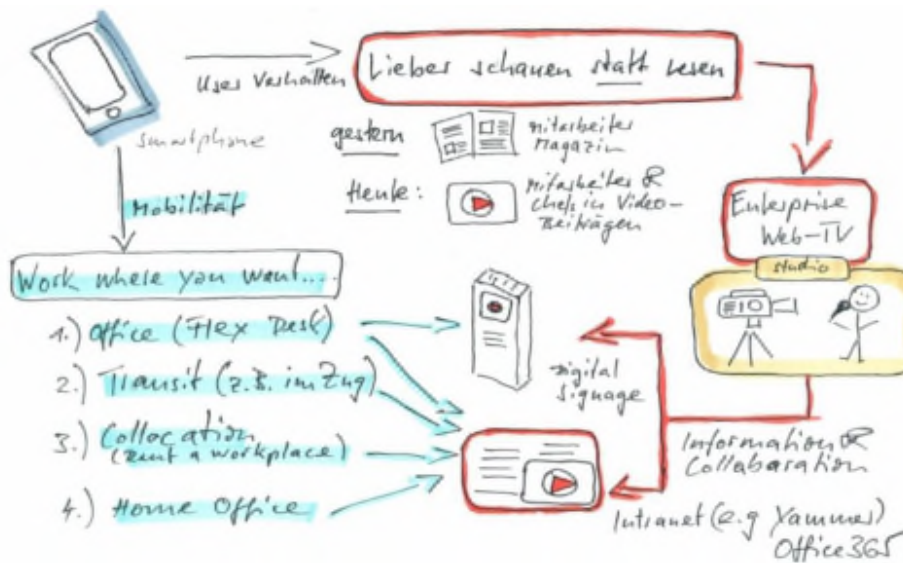
Wir arbeiten immer mobiler. Der fixe Arbeitsplatz gehört definitiv der Vergangenheit an. Im Zeitalter der Mobilität und Smartphone-Kommunikation muss sich au...

YOUTUBE.COM

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

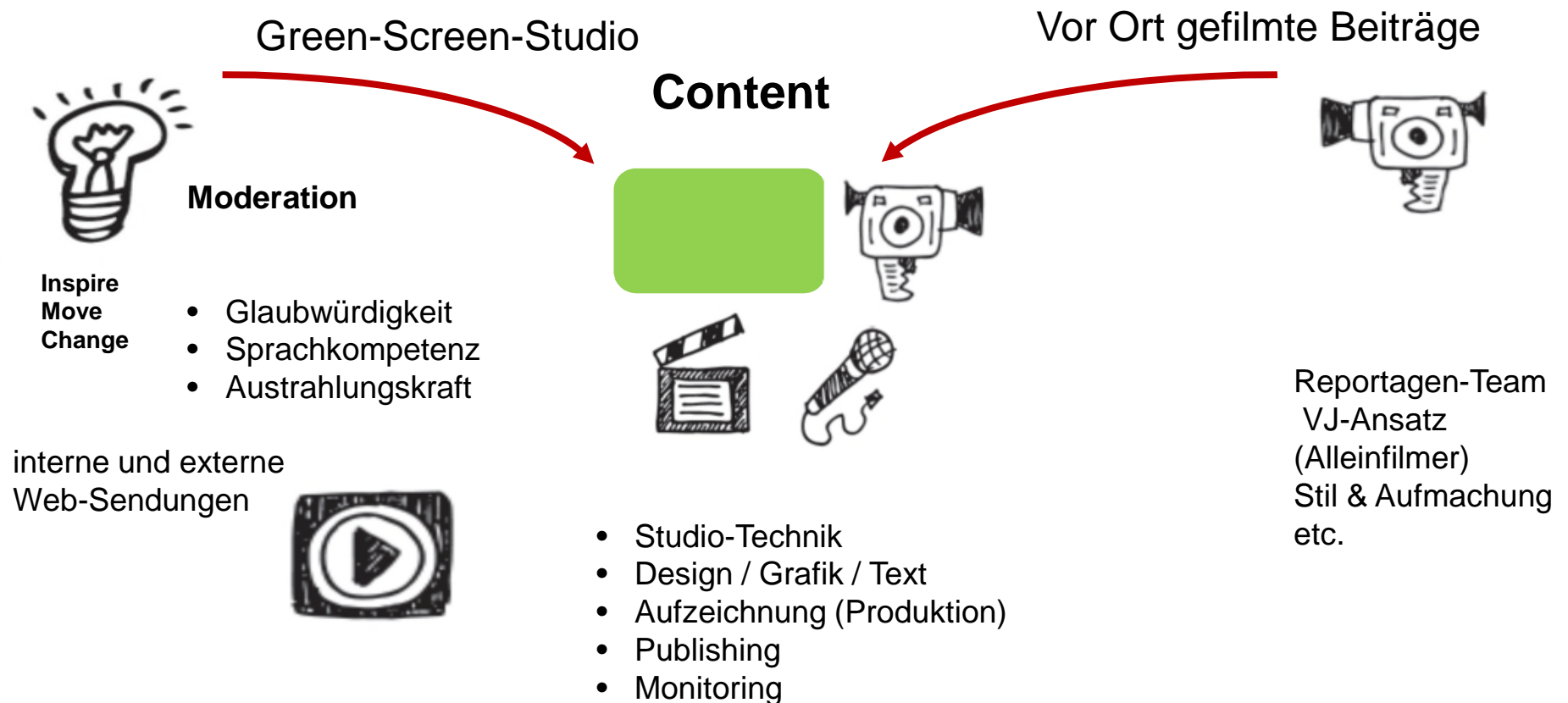
👍 Marianna Palumbo, Damian Schaller und 6 weitere Personen

Vom Storyboard zur Videobotschaft...



Siehe Video auf: <https://www.christianmossner.ch/smartphone-revolution/>

Denken und Handeln wie ein Medienunternehmen



In jeder
Unternehmung
gibt es Web-TV
Talente!

The screenshot shows the homepage of the 20 Minuten ONLINE website. At the top, there's a navigation bar with links for Video, Radio, TV, Infografik, Games, E-Prospekte, and Apps. Below this is a search bar and a menu with categories like Nachrichten, Wirtschaft, Sport, Digital, People, Life, Wissen, and Wettbewerbe. The main content area features a large promotional banner for the 'Friday Fashion Party' with the text 'WERDE VJ AN DER Friday fashion party'. Below the banner is a video player with a play button and a progress bar. To the right of the video player, there's a section titled 'Mit dem Weihnachts-Taxi sicher nach Hause!' and another titled 'So flirrt die Schweiz: Städtetipps für Singles'. The bottom of the page has a footer with the date '14.10.2013' and a small 20 Minuten ONLINE logo.

WERDE VJ AN DER
Friday fashion party

Canon

VJ für die «Friday Fashion Party» gesucht!

Am 11. November trifft sich erneut die Modeszene zur «Friday Fashion Party» in Zürich. 20 Minuten Friday und Canon suchen dazu zwei VJs, die den Abend dokumentieren. Wer überzeugt, erhält eine Canon Legria Filmkamera sowie eine professionelle Schulung auf dem Gerät. Mach jetzt mit!

PROMOTION
Mit dem Weihnachts-Taxi sicher nach Hause!

Wussten Sie, dass sich bereits wenig Alkohol negativ auf ihr Fahrverhalten auswirkt? Damit Sie sich an Ihrem Weihnachtsanlass keine Gedanken über die Folgen machen müssen, verlosen 20 Minuten und die AXA zehn Weihnachts-Taxis, die Sie und Ihre Freunde sicher nach Hause bringen.

PUBLIREPORTAGE
So flirrt die Schweiz: Städtetipps für Singles

So klein die Schweiz auch sein mag: Jede Region, ja jede einzelne Stadt hat so ihre Eigenheiten in Bezug auf Flirten und Kennenlernen von neuen Leuten. Der Singles-City-Guide von Swissfriends.ch hilft

Bewegtbild: How to Catch Millennials? (29.08.2017)



**Antwort:
Unternehmen
sollten im gleichen
Stil wie Millennials
kommunizieren!**

Handelszeitung vom 22. Juni 2017

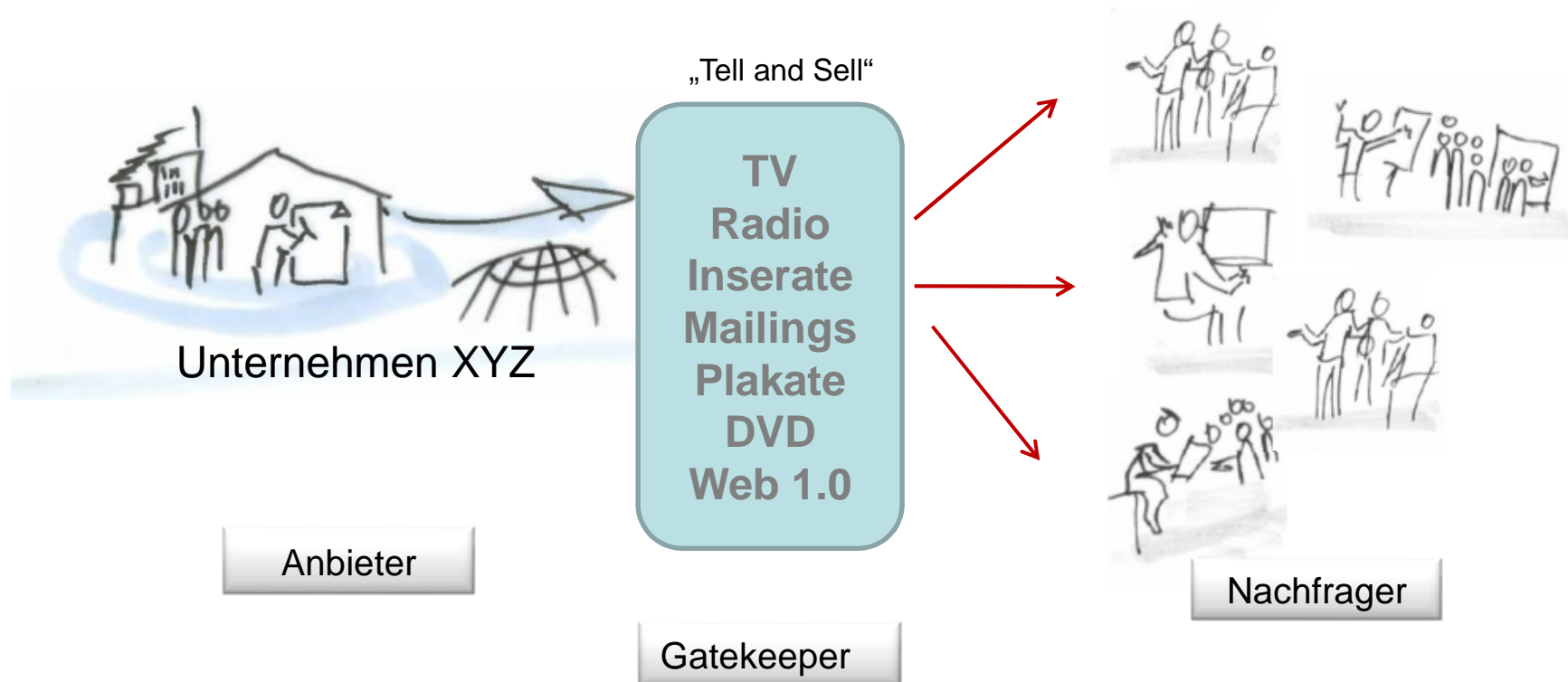


Die drei Handlungsfelder für erfolgreiche Video-Kommunikation

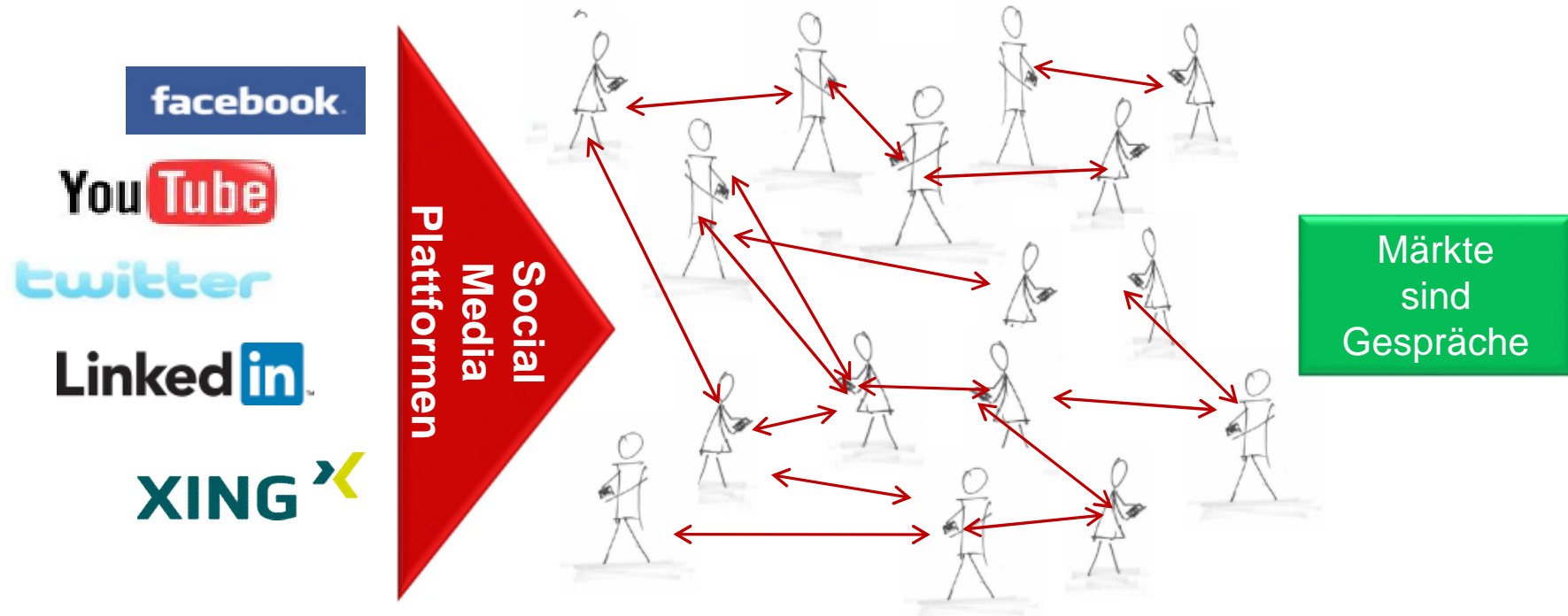
1. Content	2. Umsetzung	3. Bewerbung	Fazit
dramaturgisch gelingen und inspirierend	mangelhaft (Bild, Ton, Schnitt)	schwach	verpasste Chance
langweilig, flach, aussagemäßig	ansprechend	intensiv	Fehlinvestition, die langweilt und keinen Response auslöst
menschlich, mitreissend, spannend	aktivierend, ansprechend und emotional (Bild, Ton, Schnitt)	Stakeholder- Touchpoint-optimiert	Response generierende Aktivität, die sich finanziell auszahlt

Gestern: One to Many Communication (1:n)

Ein Sender – viele Empfänger



Heute: Many to Many Communication (n:n) **Mitarbeiter als Botschafter gewinnen**



Jeder kann überall und jederzeit senden und empfangen

UBS Kids Cup

← ⓘ 🔒 https://www.youtube.com/channel/UCIIKkQINTKF8Ijywb5bzADA 80% 🇺🇸 ↻ 🔍 Suchen ☆ 📁 🔔

☰ **You Tube** ^{CH} UBS Kits Cup 🔍

🏠 Start
🔥 Trends
⌚ Verlauf

DAS BESTE AUF YOUTUBE

- 🎵 Musik
- 🏆 Sport
- 🎮 Gaming
- 🎬 Filme
- 📺 Nachrichten
- 📺 Live
- 📺 360°-Video

🔍 Kanäle finden






Melde dich an, um deine Kanäle und Empfehlungen anzusehen.

Anmelden






UBS Kids Cup Videos Playlists Kanäle Kanalinfo

▶ 🔊 0:01 / 0:56 ⚙️ 📺

Uploads

 Stell uns deine besonders schlaue Frage! 96 Aufrufe · vor 3 Wochen	 UBS Kids Cup Team Final 2016/17 245 Aufrufe · vor 4 Monaten	 UBS Kids Cup Day 2017 487 Aufrufe · vor 5 Monaten	 UBS Kids Cup Team: Schweizer Final in Willisau 2013 1.129 Aufrufe · vor 9 Monaten	 Mujinga Kambundji im UBS Kids Cup Camp 1.874 Aufrufe · vor 1 Jahr
---	---	--	--	--

Beliebte Videos

 Mujinga Kambundji im UBS Kids Cup Camp 1.874 Aufrufe · vor 1 Jahr	 UBS Kids Cup Botschafter: Wie alles begann! 1.770 Aufrufe · vor 1 Jahr	 UBS Kids Cup Team: Schweizer Final in Willisau 2013 1.129 Aufrufe · vor 9 Monaten	 Teamcross am UBS Kids Cup Team, Schweizer Final 2016 in ... 1.081 Aufrufe · vor 1 Jahr	 UBS Kids Cup Team, Schweizer Final 2016, Domdidier 685 Aufrufe · vor 1 Jahr
--	--	--	---	--

Zurich Insurance Group on Youtube: 2.991 Abonnenten • 5.851.964 Aufrufe (29. August 2017)

The screenshot displays the YouTube channel page for Zurich Insurance Group. The header includes the YouTube logo, the channel name "Zurich Insurance Group", and a search bar. Below the header, there are tabs for "Videos", "Playlists", "Kanäle", and "Kanalinfo". The main content area shows a grid of 10 video thumbnails, each with a title, view count, and upload date. The videos cover topics such as CEO Mario Greco's half-year results, Zurich's mid-year macro-economic update, golf interviews with Keegan Bradley, Billy Horschel, Ben Crane, Jason Day, Rickie Fowler, Lexi Thompson, and Justin Rose, and economic risk analysis.

Video Title	Views	Upload Date
CEO Mario Greco on half year results 2017	768 Aufrufe	vor 2 Wochen
Zurich's mid-year macro-economic and market update fo...	131 Aufrufe	vor 1 Monat
Golf Love International	76 Aufrufe	vor 2 Monaten
Navigating today's economic risks	50 Aufrufe	vor 2 Monaten
In 30 seconds: Navigating today's economic risks	83 Aufrufe	vor 2 Monaten
Environmental risks: Uncovering the ripple effects	88 Aufrufe	vor 2 Monaten
Triple Love (Keegan Bradley, Billy Horschel, Ben Crane)	115 Aufrufe	vor 3 Monaten
Love Impossible (Jason Day, Rickie Fowler, Lexi Thompson)	146 Aufrufe	vor 3 Monaten
Competition (Justin Rose, Jamie Donaldson)	106 Aufrufe	vor 3 Monaten
More than anything	171 Aufrufe	vor 3 Monaten

Fernsehen im Wandel der Zeit

- Fernsehen = fern sehen
- In die Ferne sehen und Menschen sehen
- Im Netz 2.0 können wir Menschen «interaktiv» erleben...



Medienwandel



Die zweitgrösste Suchmaschine nach Google...

Wie Unternehmen von Online-Videos profitieren

1. Smartphone-Nutzer bevorzugen Videos gegenüber Texten, die auf den kleinen Bildschirmen nur schwer lesbar sind.
2. Videos sind schnell und günstig produziert. Wer den Inhalt beherrscht, kann auch vor der Kamera überzeugend auftreten.
3. Der menschliche Verstand ist für das Folgen und das Erinnern von Geschichten gebaut – Videos sind das perfekte Medium, die Geschichten zu erzählen.
4. Videos verbessern die Suchmaschinensichtbarkeit.
5. Videos werden eher geteilt als Artikel.
6. Videos sind persönlicher als andere Medien.
7. Viele Konkurrenten machen noch keine Videos und man kann dadurch eine sehr hohe Beachtung erzielen (First Mover Advantage).

Kontakt

- info@christianmossner.ch
- www.christianmossner.ch
- Phone: 079 333 89 84

